

Bünting weiter auf Wachstumskurs

Nortmoor, 30.01.2025 – Bünting hat seinen Nettoumsatz im Jahr 2023 im LEH-Kerngeschäft um 7,1% steigern können. Der Konzern-Nettoumsatz stieg auf 1,958 Mrd. Euro. Bünting bestätigt mit diesem Ergebnis seine Position als starker regionaler Player.

Das operative Jahresergebnis lag 2023 trotz gestiegener Energiekosten bei 31,4 Mio. Euro. Grundlage für die positive Entwicklung der Bünting Unternehmensgruppe ist die konsequente Diversifizierung der Storekonzepte und nachhaltige Investitionen in die Standorte und die Logistik. Der Ausbau autonomer Konzepte und Kleinformate wurde 2023 auf den Weg gebracht. Insgesamt wurden 33,3 Mio. Euro investiert. Die Mitarbeiterzahl lag 2023 stabil bei 12.500.

„2023 war für Bünting insgesamt ein erfolgreiches Jahr. Ein wichtiger Meilenstein war auch die Eröffnung unseres neuen Shuttlelagers in Nortmoor, das einen wichtigen Beitrag zur Effizienzsteigerung im Bereich Logistik leistet. Es bestätigt sich erneut, dass unser strategischer Kurs unsere Position im Wettbewerb stärkt“, sagt Markus Buntz, Vorstandsvorsitzender der Bünting Unternehmensgruppe, zur Entwicklung des Unternehmens.

Im Geschäftsjahr 2024 hat sich das inflationsbedingte Konsumverhalten der Verbraucher und damit die Veränderung des Warenkorbs fortgesetzt. Gleichzeitig wirken sich die stark steigenden Löhne und die Inflation auch auf der Kostenseite aus. Dennoch ist Bünting zuversichtlich, dass sich die positive Geschäftsentwicklung weiter fortsetzen wird. Die Weiterentwicklung innovativer Konzepte und die positive Kundenresonanz hierauf zeigen, dass Bünting durch sein attraktives und vielseitiges Vertriebsnetz auch in Zukunft seine Rolle als starker regionaler Player im deutschen Lebensmittelhandel ausbaut.



PRESSEKONTAKT

Bünting Unternehmensgruppe
Dr. Christiane A. Kolass
Unternehmenskommunikation
Brunnenstraße 37
26789 Leer | Ostfriesland

Telefon: 0491-808-7344
E-Mail: presse@buenting.de