



Bünting Tee führt passend zum Geburtstag neue Produkte ein:

Vier Bünting Ländertees im Sortiment

Leer, 21. Mai – Im Mai gibt es für Bünting Tee gleich dreifach Grund zur Freude: Das traditionsreiche Teehandelshaus feiert nicht nur sein 220-jähriges Bestehen. Es bringt darüber hinaus auch eine neue, moderne Produktlinie auf den Markt: die Bünting Länderfrüchteteemischung. Die Einführung erfolgt bewusst am 21. Mai zum internationalen Tag des Tees unter dem Motto „Tee vereint die Welt“.

Die vier neuen Teesorten – Italienische Limone, Türkische Feige, Mediterrane Blutorange und Schwedische Blaubeere – bringen Wohlgefühl vertrauter Urlaubsdestinationen in die Tasse. Jede Mischung erzählt die Geschichte ihres Ursprungslandes und bringt deren Charakteristik und Lebensgefühl nach Hause. So entführt Italienische Limone in die spritzige Frische der Amalfiküste, während Mediterrane Blutorange das temperamentvolle Feuer Siziliens widerspiegelt.

„Die Entscheidung für losen Tee verbindet zwei Kundenwünsche, die viele Verbraucherinnen und Verbraucher sich heutzutage erfüllen möchten: Sie nehmen sich für den Teegenuss bewusst Zeit zur Entschleunigung und verstärken diesen Moment mit einem inspirierendem Genusserlebnis. Abgesehen davon schließen wir mit den neuen Ländertees eine Marktlücke, aromatisierte lose Früchtetees, die beliebte Urlaubsinspirationen mit einem modernen Teegenuss verbindet.“, erklärt Heiko Lochner, Geschäftsführer von Bünting Tee.

Mit der Einführung der Bünting Ländertees unterstreicht das Unternehmen die Verknüpfung von Tradition und Moderne – eine Fähigkeit, die in 220 Jahren Unternehmensgeschichte immer wieder unter Beweis gestellt wurde. „Denn Tee ist weit mehr als nur ein Getränk: Er schafft kleine Auszeiten im Alltag, lädt zum gemeinsamen Genießen ein und bringt Menschen in besonderen Momenten zusammen. Tee vereint die Welt am internationalen Tag des Tees und weit darüber hinaus.“, so Heiko Lochner.



Über das Bünting Teehandelshaus

Das J. Bünting Teehandelshaus GmbH & Comp. mit Sitz in Leer (Ostfriesland) wurde 1806 gegründet und gehört zur Bünting Unternehmensgruppe. Als eine der ältesten Teemanufakturen Deutschlands steht Bünting Tee für höchste Qualität, Tradition und Innovationskraft. Das Sortiment umfasst ein breites Spektrum an Schwarz-, Grün-, Kräuter- und Früchtetees, darunter die bekannten Ostfriesentees Grünpack und Grüngold. Das Teehandelshaus zählt zu den wenigen Herstellern, die ihren Tee als „echten Ostfriesentee“ bezeichnen dürfen, und verbindet nachhaltige Rohstoffbeschaffung mit feiner Teekultur seit über 200 Jahren. Mit modernen Produktionsverfahren und verantwortungsvollem Rohstoffbezug unter anderem in Bio-Qualität verbindet das Unternehmen jahrhundertealte Teekultur mit nachhaltigem Handeln.

www.buenting-tee.de

PRESSEKONTAKT

Bünting Unternehmensgruppe

Rainer Rausch
Leitung Unternehmenskommunikation
Johann-Bünting-Str. 1
26845 Nortmoor | Ostfriesland

E-Mail: presse@buenting.de