

Wir
entwickeln
Standorte

Expansion mit der Bünting
Unternehmensgruppe



Bünting
UNTERNEHMENSGRUPPE



Der Bünting Verwaltungsstandort in Nortmoor

Handel mit Weitblick

Die Bünting Gruppe

Kaufmännisches Geschick, Bodenständigkeit und partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe über Generationen hinweg – dafür steht die Bünting Unternehmensgruppe.

Traditionen, Werte und Tugenden werden seit mehr als 200 Jahren gepflegt und gestalten unsere Zukunft. Ganz getreu dem Motto des Firmengründers Johann Bünting: „**Zukunft wagen und gewinnen**“, stehen wir für Fortschritt und nachhaltiges Wachstum.

Zukunft bedeutet Expansion. Wir arbeiten mit **Leidenschaft** und aus Überzeugung – schaffen Sie gemeinsam mit uns Nahversorgungsstandorte für die Menschen **in unserer Region!**

„Gesundes Wachstum ist ein wichtiger Faktor für die Attraktivität eines Ortes.“

Leitung Standortentwicklung

Bünting

Ein Unternehmen mit vielen starken Bereichen



Bünting
UNTERNEHMENSGRUPPE

Seit 1806 sieben Generationen Händler

Ostfriesisches Familienunternehmen

Die Kraft des Mittelstands

Die Bunting Unternehmensgruppe ist mit mehr über 12.500 Mitarbeitenden und 600 Auszubildenden einer der größten und wichtigsten Arbeitgeber im Nordwesten Deutschlands.

Als Holdinggesellschaft der Unternehmensgruppe übernimmt die J. Bunting Beteiligungs AG die strategische Ausrichtung sowie **zentrale Führung** aller Vertriebsgesellschaften. Bei Projektentwicklungen steht sie Ihnen als Vertragspartner mit hervorragender Bonität zur Verfügung.

2017 hat die Bunting Gruppe als Gründungsmitglied die RTG Retail Trade Group Hamburg mit ins Leben gerufen und damit eine **starke Handelskooperation** traditionsreicher deutscher Unternehmen gegründet. Dieser Zusammenschluss gewährleistet die Wettbewerbsfähigkeit aller Partner, bündelt den gemeinsamen Einkauf für Food FMCG und Non-Food, sowie den technischen Einkauf bis hin zu Zukunftsthemen wie Retail Media.

Eigenmarken – unverzichtbar im Markenmix



„Starke Eigenmarken stärken die Marktposition.“

Leitung Category Management



Auf großer Fläche
Vollsortimenter



Scan zum
virtuellen
Rundgang
Combi XL
Aurich



Umfassend und kompetent
Lokale Präsenz



Mitarbeiter
50 bis 100



Grundstücksgröße
10.000 bis 25.000 m²



Parkplätze
ausreichend



Verkaufsfläche
2.000 bis 5.000 m²



Mitarbeiter
25 bis 50



Grundstücksgröße
5.000 bis 15.000 m²



Parkplätze
ausreichend



Verkaufsfläche
700 bis 2.000 m²



Mit Self Check-in
Extra lange offen



Mitarbeiter
ab 5



Besonderheit
teiltonom, extra lange
Öffnungszeiten durch
Zugang per EC-, Kredit-
oder Kundenkarte



Grundstücksgröße
ab 500 m²



Verkaufsfläche
50 bis 500 m²



Kleinstflächenkonzept
Rund um die Uhr



Mitarbeiter
ohne
Verkaufspersonal



Besonderheit
autonom,
24/7 möglich



Grundstücksgröße
cBox plus Stellplätze



Verkaufsfläche
ab 40m²



Center-Format

Ihr Einkaufserlebnis



Mitarbeiter
50 bis 150



Grundstücksgröße
10.000 bis 25.000 m²



Parkplätze
ausreichend

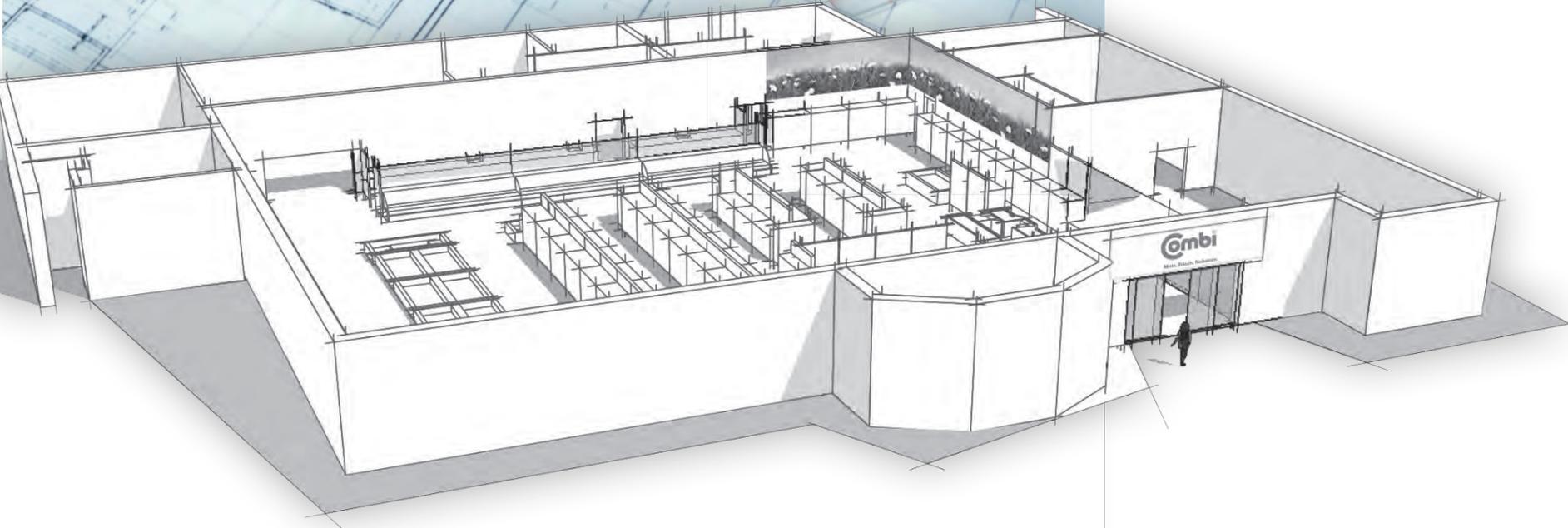


Verkaufsfläche
ab 3.500 m²



Scan zum
virtuellen
Rundgang
familia Lohne

Unsere 20 familia Märkte sind mit Verkaufsflächen von 3.500 bis 12.000 qm sowie Malls mit starken Handelspartnern, Shopperlebnis und Gastronomie das größte Handelsformat der Bunting Gruppe.



Bünting Expansion – ein starker Partner

Wir entwickeln Standorte

Wir bieten

unseren Partnern eine zuverlässige Zusammenarbeit auf Augenhöhe und können in diesem Zusammenhang zahlreiche Dienstleistungen erbringen:

- Begleitung des gesamten Planungsprozesses von der ersten Idee bis zur Baugenehmigung
- Kalkulation von Revitalisierungs- oder Neubauprojekten
- Projektsteuernde Realisierung der Bauvorhaben
- Erarbeitung von nachhaltigen Energiekonzepten
- Unterstützung bei der Vermietung von Shops und Fachmärkten

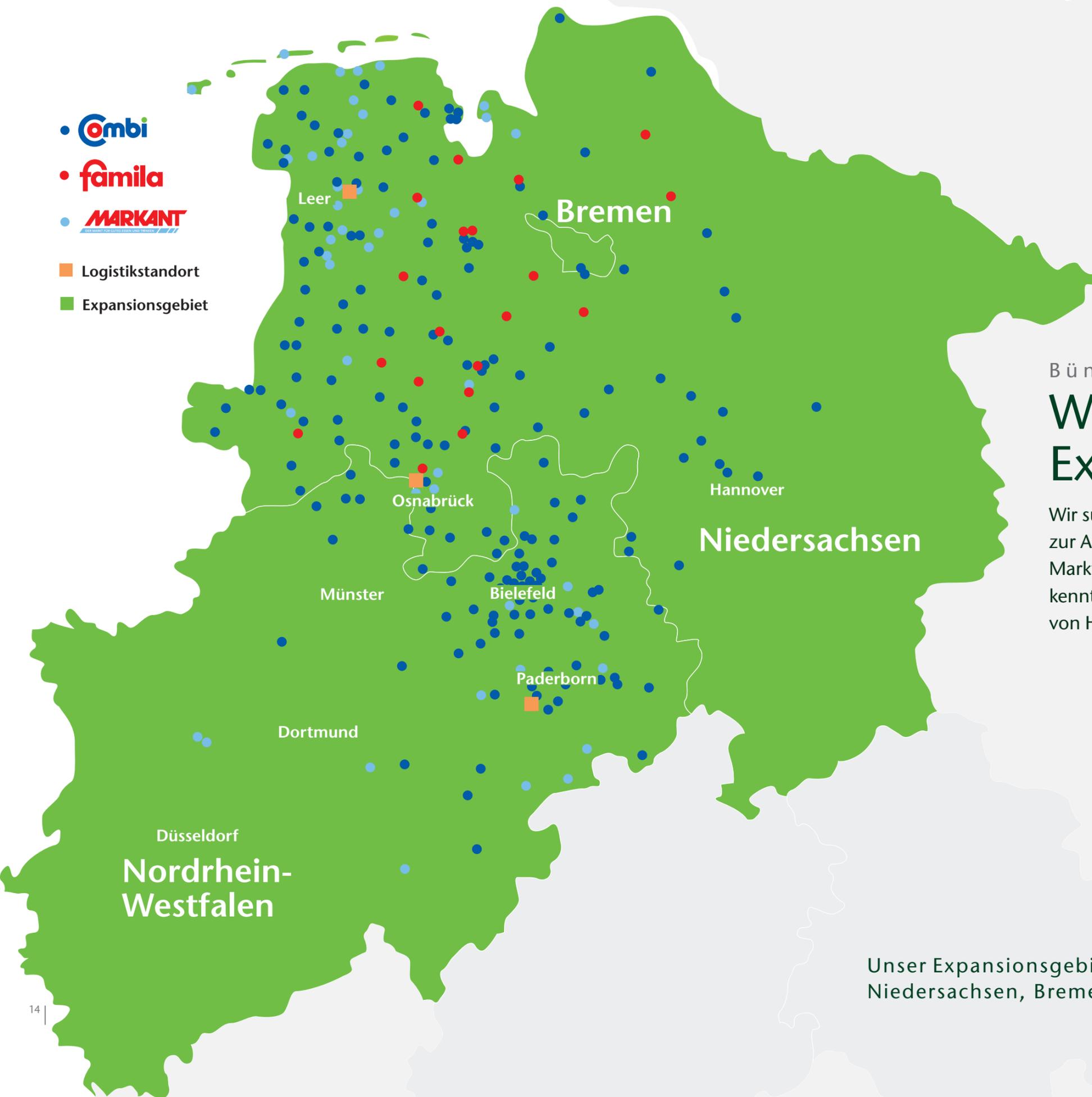
Bünting Vermietung

Gemeinsam wachsen und Mehrwert schaffen

Unsere Märkte werden durch starke Konzessionäre und Partner in der Vorkassenzone und in den Malls abgerundet. Gemeinsam mit diesen Partnern schaffen wir **Mehrwert für unsere Kunden** und die Region.

Unser Fokus bei der Vermietung liegt auf regionalen und inhabergeführten Partnern. Egal, ob regionaler Partner oder deutschlandweites Filialunternehmen – unsere Vermietungskonzepte passen sich **individuell** an die Bedürfnisse **jedes Standorts** an.

- Combi
- familia
- MARKANT
- Logistikstandort
- Expansionsgebiet



Bünting Expansion

Wir sind auf Expansionskurs

Wir suchen Grundstücke oder Immobilien zum Ankauf, zur Anmietung oder als Erbbaurecht. Als regionaler Marktführer verfügen wir über hervorragende Marktkenntnisse und langjährige Erfahrung in der Entwicklung von Handelsimmobilien.

Unser Expansionsgebiet erstreckt sich auf die Bundesländer Niedersachsen, Bremen und Nordrhein-Westfalen.

Meilensteine

„Zukunft wagen und gewinnen.“

Um 1800 gehörte Leer zu den aufstrebenden Handelsplätzen Deutschlands. Wegen ihres Hafens wurde die kleine Stadt das „Tor Ostfrieslands“ genannt. Deshalb zog es auch den jungen Gerichtsschreiber Johann Bünting aus dem oldenburgischen Edewecht an diesen Ort, wo er 1806 den Schritt in die Selbstständigkeit wagte.

In der Brunnenstraße 37 in Leer gründete er einen kleinen Kolonialwarenhandel: Tee, Kaffee, Tabak und Gewürze standen am Anfang einer Entwicklung, die bereits ein Jahrzehnt später rasant Erfolg erzielte.

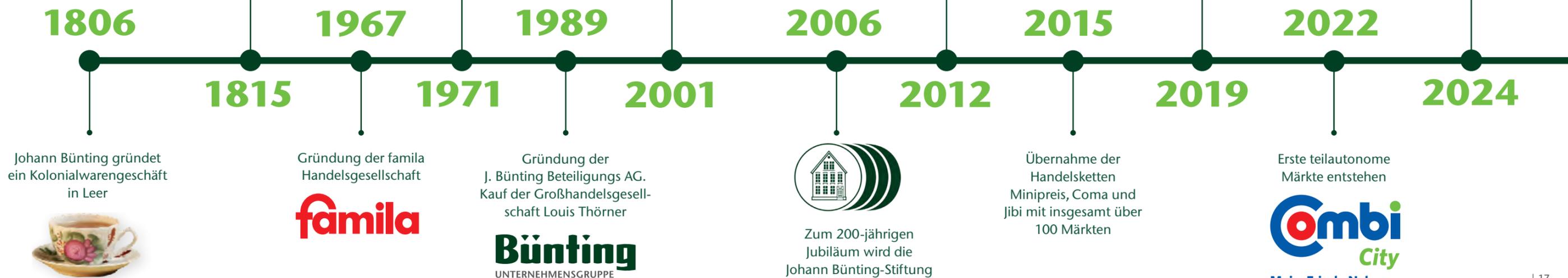
Im Jahr 1815 trat Weert Klopp, Johann Büntings Schwager, in das Geschäft ein. Durch ihre vereinten Kräfte entwickelte sich der kleine Kolonialwarenladen zu einer immer bedeutenderen Größe im Handel. Und so wurden Teeimport, Tabakproduktion und Kaffeeröstung schon bald in Eigenregie betrieben.

Diese Bereitschaft, Dinge selbst in die Hand zu nehmen, ist übrigens für alle Aktivitäten der Bünting Unternehmensgruppe typisch und hat zu einem kontinuierlichen Ausbau der Geschäftsfelder beigetragen – bis hin zum heutigen Handelskonzern.



Scannen und mehr erfahren

www.buenting.de/unternehmen/historie





Wir übernehmen Verantwortung

Nachhaltig handeln mit Bünting

Büntings Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf vier Handlungsfeldern:

Klima- und Umweltschutz, Sortiment & Herkunft, Mitarbeitende & Unternehmenskultur sowie soziales Engagement vor Ort.

Klima- und Umweltschutzanforderungen spiegeln sich in energieeffizienten Markt Konzepten sowie in der CO²-Reduktion entlang der gesamten Logistikkette wider.

Sortimente und ihre Herkunft haben einen erheblichen Einfluss auf die Wertschöpfung in der Region. Mit der Marke „Gutes aus der Region“ zeigt sich die langjährige Zusammenarbeit mit Erzeugern. Seit 2023 können unter der Eigenmarke „HofWerte“ saisonale und regionale Produkte mit kurzen Transportwegen gekauft werden.

Mitarbeitenden bietet die Bünting Unternehmenskultur unterschiedlichste, interessante und anspruchsvolle Ausbildungs- und Arbeitsplätze für jede ihrer Lebensphasen.

Die Johann-Bünting-Stiftung unterstützt mit ihren vielen verschiedenen Projekten das soziale Engagement im Vertriebsgebiet.

#fürmorgen.jetzt



Mitarbeitende & Unternehmenskultur



Sortiment & Herkunft



Klima- & Umweltschutz



Soziales Engagement



„Zukunft wagen und gewinnen.“

Johann Bünting

Bünting

UNTERNEHMENSGRUPPE

J. Bünting Beteiligungs AG

Brunnenstraße 37
26789 Leer (Ostfriesland)
www.buenting.de

Kontakt Expansion

Tel. 0491/808-534

E-Mail expansion@buenting.de

Kontakt Vermietung

Tel. 0491/808-493

E-Mail vermietung@buenting.de



Scannen und
mehr erfahren

www.buenting.de/unternehmen/expansion