



PRESSEINFORMATION

Combi erzielt über 23.000 € Erlös für UNICEF

Weihnachtskartenverkauf kam gut bei den Kunden an

Leer, im Januar 2015 – Der Umsatzerlös des Weihnachtskartenverkaufs geht zu 100 Prozent an das UN-Kinderhilfswerk und kommt der internationalen UNICEF-Arbeit zugute. Gemeinsam mit seinen Partnern vor Ort versorgt UNICEF jedes dritte Kind weltweit mit Impfstoffen, stattet Schulen aus und hilft in Krisen- und Kriegsgebieten.

Combi unterstützt UNICEF bereits zum fünften Mal in Folge durch den ehrenamtlichen Verkauf von UNICEF-Grußkarten in allen Combi Verbrauchermärkten. Von Anfang November bis Ende Dezember 2014 wurden die verschiedenen Weihnachtssortimente angeboten. „Der jährliche Weihnachtskarten-Verkauf von Unicef gehört bei uns schon zur guten Tradition und ist auch 2014 wieder sehr gut bei unseren Kunden angekommen“ weiß Uwe Halfwassen, Geschäftsführer der Combi Verbrauchermarkt Einkaufsstätte GmbH & Co. KG.

Insgesamt beträgt der Umsatzerlös 23.164,43 Euro. „Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr eine deutliche Steigerung haben“, sagt Uwe Halfwassen. Seit Verkaufsstart im Jahr 2010 konnten insgesamt bereits mehr als 83.000 Euro an Umsatzerlösen für UNICEF durch Combi erzielt werden.



„Als UNICEF-Verkaufspartner verzichten wir auf die komplette Handelsmarge und unterstützen so Gesundheits-, Bildungs- und Kinderschutz- sowie aktuelle Nothilfe-Programme“, betont Combi Geschäftsführer Uwe Halfwassen.

Bildunterschrift: Stellvertretend fand die symbolische Scheckübergabe im Combi Markt in Wiesmoor statt. Das Foto zeigt Marktleiter Thomas Drescher, Annelie Schieffer von der Unicef Arbeitsgemeinschaft Ostfriesland und Martin Hillers (Combi-Bezirksleiter).

Der Abdruck ist honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten.

Combi – „Immer eine Frische voraus“: Die über 80 Combi-Verbrauchermärkte von der Nordsee bis ins Münsterland sind positioniert als Nahversorger und liegen in besten wohn- und verkehrsintegrierten Lagen. Auf den Verkaufsflächen von 1.800 bis 3.000 qm bilden Lebensmittel und Frischeartikel den Schwerpunkt. Entsprechend dem Slogan überzeugt Combi durch Warenvielfalt, Qualität, Frische, Service und Preisvorteile. Erweitert wird das umfangreiche Warenangebot mit leistungsstarken Fachmietern, wie Backshops, Blumengeschäften, Tabakshops, Postagenturen und Toto-/Lotto-Aannahmestellen. Zusätzlich bietet Combi seinen Kunden einen Ernährungsservice. Die Combi-Ernährungsberaterinnen veranstalten in regelmäßigen Abständen Aktionen in den Märkten oder beantworten per E-Mail oder Telefon alle Fragen rund um die Ernährung. Kontakt Ernährungsservice: Tel: 0491/808-940 (mittwochs von 14 bis 17 Uhr), E-Mail: ernaehrung@combi.de.

P R E S S E K O N T A K T

Combi Verbrauchermarkt Einkaufsstätte GmbH & Co. KG

Helen Drieling
Pressereferentin
Brunnenstraße 37
26789 Leer | Ostfriesland

Telefon: 0491-808 971



Telefax: 0491-808 367
E-Mail: Helen.Drieling@buenting.de