

P R E S S E I N F O R M A T I O N

mytime.de mit Online-Handels-Award ausgezeichnet

Shop der Bünting Unternehmensgruppe siegte in der Kategorie Lebensmittel

Leer/Oldenburg im Januar 2015 – **Die Initiatoren des Awards sind das Management Forum, das ECC Köln, der Handelsverband Deutschland (HDE) und Hermes.**

Der Lebensmittel-Onlineshop myTime.de der Bünting Unternehmensgruppe ist mit dem Online-Handels-Award ausgezeichnet worden. Die Auszeichnung auf Basis der Ergebnisse der Studie „Erfolgsfaktoren im E-Commerce Deutschlands Top Online-Shop Vol. 4“ wurde nun zum vierten Mal in Köln überreicht. Die Initiatoren des Awards sind das Management Forum, das ECC Köln, der Handelsverband Deutschland (HDE) und Hermes.

Die diesjährige Untersuchung betrachtet die 100 umsatzstärksten Online-Shops aus zwölf Kategorien. In der Kategorie Lebensmittel siegte myTime.de. „Dem Onlineshop von myTime.de gelingt es in vorbildlicher Weise, den Erwartungen der eigenen Kunden zu entsprechen. Die sehr hohe Kundenzufriedenheit hinsichtlich der wichtigsten Erfolgsfaktoren im Online-Handel – Websitedesign, Usability, Sortiment, Service, Preis-Leistung, Bezahlung & Check-out und Versand & Lieferung – bestätigt die herausragende Leistung“, so die Begründung der Jury. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. myTime.de hat einmal mehr überzeugt“, sagt Joosten Brüggemann, Geschäftsführer der Bünting E-Commerce, die den Lebensmittel-Onlineshop myTime.de betreibt..

myTime.de, ging im Jahr 2012 an Netz ging, bietet inzwischen mehr als 30.000 Artikel von Obst und Gemüse über Tiefkühlpizza bis hin zu Spezialsortimenten wie laktose- und glutenfreien Lebensmitteln. Qualitätsprodukte im Paket, ein ressourcenschonendes Pfand- und Rücknahmesystem für die Versandboxen, Lieferungen zum Wunschtermin und ein umfassender Kundenservice überzeugen die Kunden. „Unsere Kundenzahl wächst stetig – und das nicht nur bei Erstbestellern. Mehr als die Hälfte von ihnen wird zum Stammkäufer bei myTime.de.“

Der Abdruck ist honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten.

P R E S S E K O N T A K T

Bünting Unternehmensgruppe

Helen Drieling
Pressesprecherin
Brunnenstraße 37
26789 Leer | Ostfriesland

Telefon: 0491-808 971
Telefax: 0491-808 367
Mobil: 0151/14 64 64 70
E-Mail: Helen.Drieling@buenting.de

Bünting Unternehmensgruppe

Die Bünting Unternehmensgruppe hat als mittelständisches Handelsunternehmen ihren Sitz seit über 200 Jahren in Leer (Ostfriesland). Mit über 14.000 Mitarbeitern und rund 800 Auszubildenden ist sie einer der größten Arbeitgeber und ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in der Region. Zur Unternehmensgruppe gehören das Bünting Teehandelshaus sowie die Vertriebsgesellschaften J. Bünting Coloniale, familia, Combi, Jibi, Minipreis, Markant Nordwest und Telepoint mit ihren unterschiedlichen Schwerpunkten. Außerdem vereinen sich unter dem Dach der Unternehmensgruppe Bünting-E-Commerce für das Online-Geschäft, Bünting Systemkunden als Partner im Großhandel sowie mehrere Dienstleistungsgesellschaften.

Bünting E-Commerce

Seit 2007 gehört Bünting E-Commerce zur Bünting Unternehmensgruppe. Die Gesellschaft vertreibt seit 1999 hochwertige Waren der Unterhaltungselektronik über



das Internet. Dabei verfolgt sie eine konsequente Markenstrategie und positioniert sich seit 2004 in den Bereichen Foto-, Unterhaltungs- und Haushaltselektronik sowie im Bereich Living, Freizeit, Garten und Spielwaren als Fachhändler im Internet. Darüber hinaus entwickelt Bünting E-Commerce als Agentur sowohl für die Vertriebschienen der Bünting Unternehmensgruppe als auch für externe Kunden moderne und effektive Lösungen für Webpräsenzen und -shops.