



## PRESSEINFORMATION

### **Combi Erlebniswelt: Lebensmittelmarkt mit innovativem Konzept**

### **Markante Architektur, anspruchsvolles Design und vielseitiges Sortiment**

**Leer/Hamm, im Mai 2014 – Am Donnerstag 22. Mai um 8 Uhr öffnet der Markt im Quartier Paracelsus-Park erstmals seine Türen für die Kunden.**

Sie hat das gewisse etwas. Ein Satz, der ein gern gehörtes Kompliment für Frauen ist, trifft auch bei der Combi Erlebniswelt im Paracelsus Park in Hamm genau ins Schwarze. Markante Architektur gepaart mit anspruchsvollem Design und einem vielseitigen Sortiment für alle Ansprüche sind die Attribute, die den neuen Verbrauchermarkt an der Marker Allee auszeichnen. Organisch geformt und mit viel Glas glänzt das innovative Gebäude das vom Architekten Frank Degener und Dr. Ulrike Hesse entworfen wurde.

Mit der Erlebniswelt eröffnet Combi bereits den zweiten Markt in Hamm. Im März vergangenen Jahres öffnete im Stadtteil Herringen ein Combi Verbrauchermarkt. Die Schwerpunkte an der Marker Allee sind bewusst anders gesetzt: „In der Combi Erlebniswelt bieten wir Sortimente und Services, die auf die Bedürfnisse von Studenten und Berufstätigen mit wenig Zeit ebenso optimal abgestimmt sind, wie auf die Bedürfnisse



anspruchsvoller Kunden mit besonderen Wünschen“, sagt Combi-Geschäftsführer Stefan Tenk.

Einkaufsatmosphäre mit Erlebniskomponente war die Zielsetzung bei der Gestaltung der 1.600 Quadratmeter großen Verkaufsfläche. Hochwertiger Ladenbau und feine Materialien in edler Optik, sind nur einige Bestandteile. Ein Designkonzept in Pastelltönen, Bedienbereiche mit warmen Farben statt kühlen Kacheln und eine komfortable Kassenzone sprechen für sich. Ein übersichtliches Kundenleitsystem gibt einen Überblick über die Sortimente und erspart den Kunden lange Wege.

Rund 20.000 Artikel umfasst das Sortiment der Combi Erlebniswelt und bietet dabei eine große Auswahl an Markenartikeln ebenso wie das Mittelpreissegment und Preiseinstiegsprodukte. Neben dem klassischen Sortiment eines Verbrauchermarktes von Brot, Molkereiprodukten und Tiefkühlpizza über Konfitüre, Getränke und Chips bis hin zu Haushaltswaren und Zeitschriften bietet die Combi Erlebniswelt ein breites Angebot hochwertiger Spezialitäten. Dazu gehören Bio-Produkte der hauseigenen Marke „NaturWert“, frisch hergestellte Convenience Produkte wie Salate, Wraps und Desserts. Das Aushängeschild eines jeden Combi-Marktes sind die Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse. In der Combi Erlebniswelt werden diese durch eine Frischfischtheke sowie eine Bedienwelt für Antipasti und Salate ergänzt.

Aber nicht nur das Einkaufen für die Zubereitung und den Verzehr zu Hause ermöglicht die Combi Erlebniswelt. Wer mag, kann beispielsweise sein Mittagmenü direkt vor Ort genießen. Eigens dafür wurde eine Warm-Cooking-Station eingerichtet. Koch Martin Seiboth bereitet hier täglich



verschiedene Gerichte frisch zu. Für ein Feeling fast wie im Restaurant sorgt die ansprechend gestaltete Gastronomiefläche.

Insgesamt 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – alle aus Hamm – werden in der Combi Erlebniswelt beschäftigt sein. Die Ziele sind klar formuliert: „Wir möchten, dass sich die Kunden bei uns Wohlfühlen.“ Deren Bedürfnisse stehen bei Combi stets im Fokus. So bietet die Combi Erlebniswelt nicht nur zahlreiche Serviceleistungen wie Einkaufsgutscheine, Präsentkörbe, Verpackungs- und Plattenservice, sondern berücksichtigt besonders auch die Bedürfnisse von Senioren und Menschen mit Handicap. Breite und übersichtliche Gänge, Ruhebänke im Markt, spezielle Einkaufswagen sowie Parkplätze direkt vor dem Eingang sorgen für einen barrierefreien Einkauf. „Wir wollen Kundenbindung durch Kundennähe erreichen“, so Stefan Tenk.

An der Kundeninformation direkt im Eingangsbereich des Marktes werden alle Fragen der Kunden freundlich beantwortet oder auch Anregungen entgegengenommen. Außerdem befindet sich hier die Toto-/Lotto-Annahmestelle und auch Zeitschriften können hier erworben werden.

Das umfangreiche Angebot der Combi Erlebniswelt wird ergänzt durch die Bäckerei Geiping, die in der Vorlassenzone einen Backshop mit Cafébereich betreibt und eine große Auswahl an Brot und Backwaren bietet.

Der Abdruck ist honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten.



Combi – „Immer eine Frische voraus“: Die über 70 Combi-Verbrauchermärkte von der Nordsee bis ins Münsterland sind positioniert als Nahversorger und liegen in besten wohn- und verkehrsintegrierten Lagen. Auf den Verkaufsflächen von 1.800 bis 3.000 qm bilden Lebensmittel und Frischeartikel den Schwerpunkt. Entsprechend dem Slogan überzeugt Combi durch Warenviefalt, Qualität, Frische, Service und Preisvorteile. Erweitert wird das umfangreiche Warenangebot mit leistungsstarken Fachmietern, wie Backshops, Blumengeschäften, Tabakshops, Postagenturen und Toto-/Lotto-Aannahmestellen.

Zusätzlich bietet Combi seinen Kunden einen Ernährungsservice. Die Combi-Ernährungsberaterin veranstaltet in regelmäßigen Abständen Aktionen in den Märkten oder beantwortet per Mail oder Telefon alle Fragen rund um die Ernährung. Kontakt Ernährungsservice: Kerstin Fieweger, Tel: 0491/808-940, E-Mail: [ernaehrung@combi.de](mailto:ernaehrung@combi.de).

#### PRESSEKONTAKT

##### **Combi Verbrauchermarkt Einkaufsstätte GmbH & Co. KG**

Helen Drieling  
Pressereferentin  
Brunnenstraße 37  
26789 Leer | Ostfriesland

-----  
Telefon: 0491-808 971  
Telefax: 0491-808 367  
E-Mail: [Helen.Drieling@buenting.de](mailto:Helen.Drieling@buenting.de)