

PRESSEINFORMATION

Bünting erhält Goldenen Zuckerhut

Ostfriesisches Handelsunternehmen wird für seine Innovationskraft geehrt

Leer, im November 2015 – **Bei einer Gala-Veranstaltung am 6. November in Berlin nimmt der Vorstand der Bünting Unternehmensgruppe den Goldenen Zuckerhut entgegen. Die Auszeichnung gilt als die höchste in der Konsumgüterbranche und wird einmal jährlich von der Lebensmittel Zeitung verliehen.**

„Als ostfriesisches Familienunternehmen versteht es Bünting in einem knallhart umkämpften Wettbewerb immer wieder mit innovativen Ideen vorne dabei zu sein, sich zu behaupten und Zeichen zu setzen.“ So lautet die Begründung der Jury des Goldenen Zuckerhutes für die Ehrung der Bünting Unternehmensgruppe mit der höchsten Auszeichnung der Konsumgüterwirtschaft.

In der Satzung der Jury heißt es: Mit dem Goldenen Zuckerhut der Lebensmittel Zeitung können einmal jährlich bis zu sieben Firmen und Persönlichkeiten ausgezeichnet werden, die sich in der deutschen oder europäischen Konsumgüterwirtschaft in besonderem Maße verdient gemacht haben. Die Auszeichnung gilt einer unternehmerischen oder persönlichen Leistung, die von großem Einfluss mit nachhaltiger Wirkung auf die Gesamtentwicklung dieses Wirtschaftsbereiches ist.

Einstimmig hat sich die Kommission, die sich unter anderem aus Vertretern verschiedener Unternehmen, der Lebensmittel Zeitung sowie dem

Deutschen Fachverlag zusammensetzt entschieden, Bünting den Preis zu verleihen.

In den vergangenen Jahren und Jahrzehnten ist es der Bünting Unternehmensgruppe gelungen, bestehende Kompetenzen durch neue Geschäftsfelder zu ergänzen und sich stets im Sinne einer nachhaltigen Geschäftspolitik im Wettbewerb zu positionieren. 1806 gegründet als Kolonialwarenladen in der Leeraner Altstadt hat sich Bünting heute zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber entwickelt. Mit den Vertriebslinien familia, Combi, Jibi, Markant Nordwest und Telepoint verfügt Bünting über ein dichtes Netz an SB-Warenhäusern, Verbraucher- und Supermärkten sowie Elektronikfachmärkten. Das stationäre Vertriebsgebiet erstreckt sich von der Nordseeküste bis ins Sauerland und von der niederländischen Grenze bis in den Großraum Hannover. Mit dem Lebensmittel- Onlineshops myTime.de ist Bünting auch national erfolgreich unterwegs. Die Bündelung zentraler Kompetenzen wie Einkauf, Logistik und IT unter eigenem Dach machen Bünting unabhängig, flexibel und langfristig wettbewerbsfähig. Trotz seiner inzwischen rund 15.000 Mitarbeiter hat das Familienunternehmen seine ostfriesischen Wurzeln und seine Liebe zum Tee, dem Ursprung des Unternehmens der inzwischen auch über die deutschen Grenzen hinaus geschätzt wird, nicht verloren.

„Die Auszeichnung mit dem Goldenen Zuckerhut ist für uns Ehre und Ansporn zugleich“, betonen die beiden Vorstände Rolf Warnders und Markus Buntz. Gleichwohl sehen sie in der Auszeichnung vor allem einen Verdienst der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich ihr Bestes für Bünting geben und mit ihrem Engagement maßgeblich zum Erfolg der Unternehmensgruppe und ihrer Gesellschaften beitragen. Ebenso sind es die Kunden, die Tag für Tag in den stationären Märkten und den

Onlineshops einkaufen und die Partner aus Industrie und Handel, die wesentliche Säulen für die Entwicklung und den Erfolg des Unternehmens bilden.

Ein Grund zum Ausruhen ist der Goldene Zuckerhut für Bünting nicht. „Wir werden auch weiterhin mutig den Wandel gestalten, damit Bünting auch in Zukunft ein Wirtschaftsfaktor und wichtiger Arbeitgeber bleibt“, betont das Vorstandsduo.

Der Abdruck ist honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten.

Die Bünting Unternehmensgruppe hat als mittelständisches Handelsunternehmen ihren Sitz seit über 200 Jahren in Leer (Ostfriesland). Mit rund 15.000 Mitarbeitern und rund 800 Auszubildenden ist sie einer der größten Arbeitgeber und ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in der Region. Zur Unternehmensgruppe gehören das Bünting Teehandelshaus sowie die Vertriebsgesellschaften J. Bünting Coloniale, familia, Combi, Minipreis, Jibi, Markant Nordwest und Telepoint mit ihren unterschiedlichen Schwerpunkten. Außerdem vereinen sich unter dem Dach der Unternehmensgruppe Bünting E-Commerce für das Online-Geschäft, Bünting Systemkunden als Partner im Großhandel sowie mehrere Dienstleistungsgesellschaften.

P R E S S E K O N T A K T

J. Bünting Beteiligungs AG

Helen Drieling
Pressereferentin
Brunnenstraße 37
26789 Leer | Ostfriesland

Telefon: 0491-808 971
Telefax: 0491-808 255
E-Mail: Helen.Drieling@buenting.de