

P R E S S E I N F O R M A T I O N

myTime.de gehört erneut zu den Top-Shops in Deutschland

Lebensmittel-Onlineshop der Bünting Unternehmensgruppe von Computer Bild und Statista ausgezeichnet

Leer im Juni 2015 – **Mehr als 8.500 deutsche Onlineshops wurden getestet. Qualitätskriterien in mehreren Bereichen wurden zu Grunde gelegt. Nur die 750 besten erhielten das Siegel Top Shop 2015.**

Top Shop 2015, mit diesem Siegel, das von der Zeitschrift Computerbild und Statista verliehen wird, wurde myTime.de jetzt zum zweiten Mal in Folge ausgezeichnet. Der Lebensmittel-Onlineshop der Bünting Unternehmensgruppe gehört erneut zu den 750 besten Onlineshops in Deutschland, so das Ergebnis eines Testes von Computerbild und Statista, einem der größten Statistik- und Analyseportale weltweit.

Mehr als 8.500 deutsche Onlineshops haben die Experten unter die Lupe genommen. Nur die 750 besten bekamen am Ende eines dreistufigen Testes das Siegel Top Shop 2015. Qualitätskriterien in den Bereichen Aufbau und Usability, Vertrauen und Sicherheit, aber auch das Einkaufserlebnis wurden überprüft und bewertet. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Das Ergebnis des Testes zeigt, dass wir mit myTime.de den richtigen Weg eingeschlagen haben“, erklärt Helen Drieling, Pressereferentin der Bünting Unternehmensgruppe.

Gerade erst feierte myTime.de sein dreijähriges Bestehen. Der Shop bietet seinen Kunden neben 34.000 Artikeln im Sortiment zahlreiche Zusatzfunktionen wie Such- und Filtermöglichkeiten, Ernährungstipps, Rezepte sowie einen umfassenden Kundenservice, flexible Lieferzeiten auch

am Abend und ein ressourcenschonendes Pfand- und Rücknahmesystem für die Verpackungsmaterialien.

Der Abdruck ist honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten.

P R E S S E K O N T A K T

Bünting Unternehmensgruppe

Helen Drieling
Pressesprecherin
Brunnenstraße 37
26789 Leer | Ostfriesland

Telefon: 0491-808 971
Telefax: 0491-808 255
E-Mail: Helen.Drieling@buenting.de

Bünting Unternehmensgruppe

Die Bünting Unternehmensgruppe hat als mittelständisches Handelsunternehmen ihren Sitz seit über 200 Jahren in Leer (Ostfriesland). Mit über 11.000 Mitarbeitern und rund 500 Auszubildenden ist sie einer der größten Arbeitgeber und ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in der Region. Zur Unternehmensgruppe gehören das Bünting Teehandelshaus sowie die Vertriebsgesellschaften J. Bünting Coloniale, familia, Combi, Markant Nordwest und Telepoint mit ihren unterschiedlichen Schwerpunkten. Außerdem vereinen sich unter dem Dach der Unternehmensgruppe Bünting-E-Commerce für das Online-Geschäft, Bünting Systemkunden als Partner im Großhandel sowie mehrere Dienstleistungsgesellschaften.

Bünting E-Commerce

Seit 2007 gehört Bünting E-Commerce zur Bünting Unternehmensgruppe. Die Gesellschaft vertreibt seit 1999 hochwertige Waren der Unterhaltungselektronik über das Internet. Dabei verfolgt sie eine konsequente Markenstrategie und positioniert sich seit 2004 in den Bereichen Foto-, Unterhaltungs- und Haushaltselektronik sowie im Bereich Living, Freizeit, Garten und Spielwaren als Fachhändler im Internet. Darüber hinaus entwickelt Bünting E-Commerce als Agentur sowohl für die Vertriebslinien der Bünting Unternehmensgruppe als auch für externe Kunden moderne und effektive Lösungen für Webpräsenzen und -shops.