

Bünting setzt mit „Angel bringt’s“ auf nachhaltige Paket-Zustellung

Die ostfriesische Bünting-Unternehmensgruppe optimiert den deutschlandweiten Lieferservice ihres Online-Supermarktes mytime.de. Gemeinsam mit „Angel bringt’s“, einem Tochterunternehmen der Fiege-Gruppe, bietet der Handelskonzern Bünting den Kunden künftig nachhaltige Lieferungen in Mehrwegbehältern an.

Leer/Ostfriesland – Die Bünting-Unternehmensgruppe hat mit „Angel bringt’s“ einen weiteren Versandpartner für ihren bundesweit tätigen Online-Supermarkt myTime.de gewonnen. Ziel der neuen Partnerschaft mit dem Tochterunternehmen der Fiege-Gruppe aus dem westfälischen Greven ist es, die Paketzustellung noch nachhaltiger und individueller zu gestalten, um den Kundinnen und Kunden das bestmögliche Liefererlebnis zu bieten. Dafür setzen Bünting und Angel auf ISO-Mehrwegbehälter und bieten eine schnelle Lieferung zum gewünschten Lieferzeitpunkt.

Helge-Christian Eilers, Geschäftsführer SCM & E-Commerce bei Bünting, erklärt: „Als Premium-Zustelldienst verfügt Angel bringt’s über besondere Expertise auf der letzten Meile und bietet als Tochterunternehmen der Fiege-Gruppe darüber hinaus Zugang zu einem breiten Logistik-Netzwerk. Mit der schnellen Zustellung im Wunschzeitfenster bieten wir unseren Kundinnen und Kunden künftig noch mehr Flexibilität und Komfort – und das nachhaltiger denn je. Die ständige Reduzierung des Verpackungsanteils ist uns ein besonderes Anliegen, aus ökologischen aber auch aus ökonomischen Gesichtspunkten.“

Die Expresslieferung der Lebensmittel mit Angel erfolgt in umweltfreundlichen Mehrwegbehältern, die auch die Zustellung frischer und

tiefgekühlter Ware ermöglichen. Kundinnen und Kunden erhalten ihre Bestellungen noch am selben Tag und zum gewünschten Zeitpunkt direkt an ihrer Haustür. Die wiederverwendbaren Versandboxen für gekühlte Waren nimmt Angel wieder mit. Axel Niessner, CEO bei Angel bringt's, sagt: „Wir freuen uns auf die neue Partnerschaft. Wie Bünting verfolgt auch Angel das Ziel, stets die Kunden in den Mittelpunkt zu stellen. Gemeinsam bieten wir zukünftig ein noch besseres und umweltfreundlicheres Liefererlebnis.“

Eilers ergänzt: „Das Logistik-Netzwerk der Fiege-Gruppe ermöglicht uns eine deutschlandweite Zustellung und das in nahezu allen deutschen mittleren und großen Städten. Wir können so an unserer zentralgeführten Logistikstruktur festhalten und deutschlandweit ohne großen Verpackungsanteil unsere Kunden beliefern.“

Während in der Vergangenheit häufig die hohen Verpackungsanteile im nationalen Lebensmittelversand durch die Empfänger kritisiert wurde, können nun die Einkäufe der Kunden, wie im Supermarkt, an der Haustür in einer Papiertüte übergeben werden. Von einem frisch geschnittenen Rinderfilet, über tiefgekühlte Pizzen, bis zu Getränken können die Kunden von mytime.de mehr als 13.000 unterschiedliche Artikel online bestellen und bequem nach Hause liefern lassen. Die Bünting E-Commerce GmbH & Co. KG ist derzeit der einzige Händler, der ein derart großes Sortiment deutschlandweit und online liefert.

Die Kooperation zwischen Angel bringt's und mytime.de hat bereits erste Bestellungen erfolgreich zugestellt. Seit dem 27.03.23 kann der Service im Großraum Ruhrgebiet Nordrhein-Westfalen in Anspruch genommen werden. Niessner und Eilers bestätigen: „Wir werden nun sukzessive weitere Städte aufschalten und mit Werbemaßnahmen flankieren.“

Über Bünting: Die Bünting Unternehmensgruppe hat als mittelständisches Handelsunternehmen ihren Sitz seit über 200 Jahren in Leer (Ostfriesland). Mit rund 12.500 Mitarbeitern ist sie einer der größten Arbeitgeber und ein wichtiger Wirtschaftsfaktor im Nordwesten. Zur Unternehmensgruppe gehören die Vertriebsgesellschaften familia und Combi mit ihren unterschiedlichen Schwerpunkten und das Bünting Teehandelshaus. Mit dem Online-Supermarkt MyTime.de bietet Bünting seinen Kundinnen und Kunden eine zeitgemäße und bequeme Möglichkeit, Lebensmittel und Haushaltswaren direkt nach Hause zu bestellen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mytime.de.

Über Angel bringt's: Die Angel Last Mile GmbH ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Fiege-Gruppe und spezialisiert auf die nachhaltige Paketzustellung in Metropolregionen in Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter www.angel-bringts.de.

Über Fiege: Die Fiege-Gruppe mit ihrem Stammsitz im westfälischen Greven zählt zu den innovativsten Logistikanbietern in Europa. Mit über 23.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an 133 Standorten in 16 Ländern ist Fiege international tätig – von den Kernmärkten in Europa bis nach Asien. Fiege ist ein Familienunternehmen in der fünften Generation und gilt als Pionier der Kontraktlogistik. Den Kern der Geschäftsaktivitäten bilden modulare Lösungen in den Bereichen Logistik, Digital Services, Real Estate und Ventures. 2021 erwirtschaftete die Fiege-Gruppe einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro und verfügt über mehr als vier Millionen Quadratmeter Logistikfläche. Weitere Informationen finden Sie unter www.fiege.com.



Um die Lieferung von Lebensmitteln nachhaltiger zu gestalten, kooperiert die Bünting-Unternehmensgruppe mit „Angel bringt’s“, einem Tochterunternehmen der Fiege-Gruppe. Für einen reibungslosen Transport sorgen Mathis Ahrens (Bünting-Teamleiter Operations E-Commerce), Marcel Ampong (ANGEL-Head of Operations) und Udo Bunger (Bünting-Leiter E-Commerce).

PRESSEKONTAKT

Bünting Unternehmensgruppe
Dr. Christiane A. Kolass
Unternehmenskommunikation
Brunnenstraße 37
26789 Leer | Ostfriesland

Telefon: 0491-808-0
E-Mail: presse@buenting.de

Fiege-Gruppe
Tobias Jöhren
Unternehmenskommunikation
Joan-Joseph-Fiege-Straße 1
48268 Greven

Telefon: 02571-999-413
E-Mail: tobias.joehren@fiege.com