



## PRESSEINFORMATION

### **Paderborner gewinnen 50.000 Euro durch muhende Müllermilch-Flasche**

#### **Drei Jugendliche greifen im Combi-Verbrauchermarkt zum Hauptgewinn ihres Lebens**

**Paderborn im Mai 2023 – Bei Ben Frederich, Aaron Fuhrmann und Felipe Figueiredo Dos Santos Schnell aus Paderborn ist die Freude groß: Während ihres Einkaufs im Combi-Verbrauchermarkt im Rolandsweg haben sie einen Preis in Höhe von 50.000 Euro gewonnen. Und tun mussten die Jugendlichen dafür recht wenig: Der Kauf einer einzigen Flasche des Getränks „Müllermilch“ führte sie zum wohl größten Gewinn ihres Lebens.**

Thomas Kolpaczik, Gebietsleiter der Molkerei Müllermilch, überreichte den 15- und 16-Jährigen nun einen symbolischen Scheck samt Blumenstrauß. Bens Vater Pascal Frederich nahm den Scheck als offiziellen Gewinner entgegen. Den Großteil des Geldes möchten die Schüler ansparen. „Geplant ist aber auch kleine Reise im Sommer“, verrät Ben Frederich.

Die Molkerei mit Sitz in Bayern produziert jährlich etwa 100 Millionen Milchflaschen – und unter diesen waren laut Kolpaczik zehn, die das Unternehmen mit einem besonderen Verschluss ausgestattet hatte. Als kleine elektronische Spielerei verbarg sich nämlich in diesen Verschlüssen der Flaschen das Geräusch einer blökenden Kuh. Sie bescherte ihren Käufern jeweils ein Preisgeld von 50.000 Euro.



**Moin. Frisch. Nebenan.**



*Der Müllermilch-Gewinn wartete im Combi Paderborn: Patrick Petermann (stellvertretender Marktleiter), Marion Aldinger (Marktleiterin) mit den Gewinnern Ben und Pascal Frederich, Aaron Fuhrmann und Felipe Figueiredo Dos Santos Schnell.*

#### **Die Combi Verbrauchermärkte**

Seit Eröffnung des ersten Combi Marktes 1971 im ostfriesischen Esens ist das Netzwerk des Lebensmittelhändlers inzwischen auf 180 Standorte angewachsen. Von der Nordsee bis ins Münsterland sind die Combi Märkte positioniert als Nahversorger und liegen in besten wohn- und verkehrsintegrierten Lagen. Auf den Verkaufsflächen von 450 bis 2.500 Quadratmetern bilden Lebensmittel und Frischeartikel den Schwerpunkt. Verschiedene Formate – vom 24/7 Verkaufsautomaten über den urbanen City-Markt bis hin zum großen Verbrauchermarkt – bieten für jeden Standort das optimale Konzept. Dabei überzeugt Combi durch Regionalität, Warenvielfalt, Qualität, Frische, Service und Preisvorteile. Erweitert wird das umfangreiche Sortiment durch ein facettenreiches Angebot von leistungsstarken Fachmietern.

#### **PRESSEKONTAKT**

##### **Combi-Verbrauchermarkt Einkaufsstätte GmbH & Co. KG**

Dr. Christiane A. Kolass  
Leitung Unternehmenskommunikation  
Johann-Bünting-Str. 1  
26845 Nortmoor | Ostfriesland

-----  
Telefon: 0491-808 0  
E-Mail: [presse@combi.de](mailto:presse@combi.de)