



## PRESSEINFORMATION

### **Friesoytherin gewinnt 50.000 Euro durch muhende Müllermilch**

### **Inga-Louiza Wilmsmann greift im famila-Verbrauchermarkt zum Hauptgewinn**

**Friesoythe – Bei Inga-Louiza aus Friesoythe ist die Freude groß: Während ihres Einkaufs im famila-Verbrauchermarkt hat sie einen Preis in Höhe von 50.000 Euro gewonnen. Und tun musste Wilmsmann dafür recht wenig: Der Kauf einer einzigen Flasche des Getränks „Müllermilch“ führte sie zum wohl größten Gewinn ihres Lebens.**

In ihren Einkaufswagen hatte die Friesoytherin eine Flasche mit Milch gelegt, die sage und schreibe 50.000 Euro wert war. Marcel Otte, Mitarbeiter der Molkerei Müllermilch überreichte der 25-Jährigen einen symbolischen Scheck samt Blumenstrauß. Mit den beiden freute sich auch Marktmanager Alexander Heckmann.

### **Zehn Flaschen mit besonderer Kappe**

Die Molkerei mit Sitz in Bayern produziert jährlich etwa 100 Millionen Milchflaschen – und unter diesen waren laut Otte zehn, die das Unternehmen mit einem besonderen Verschluss ausgestattet hatte. Als kleine elektronische Spielerei verbarg sich nämlich in diesen Verschlüssen der Falschen das Geräusch einer blökenden Kuh. Sie bescherte ihren Käufern jeweils ein Preisgeld von 50.000 Euro.

# famila

Gekauft hatte Wilmsmann die Flasche Anfang April kurz vor dem Familienurlaub. Doch erst nach den Ferien hatte Wilmsmann den Gewinn entdeckt. „Meine Tochter und ich teilen uns immer eine Müllermilch. Als ich unser Frühstück zubereitete, habe ich dann beim Öffnen das Böken der Kuh gehört und war total überrascht“, sagt die glückliche Friesoytherin. Mit einem Teil des Gewinns möchte sie nun ihr Pferd pflegen.



Scheckübergabe samt „muhender“ Müllermilch in Friesoythe: Inga-Louzia Wilmsmann freut sich über den Gewinn in Höhe von 50.000 Euro von der Molkerei Müller. Den Scheck übergaben Molkerei-Außendienstmitarbeiter Marcel Otte (links) und famila-Marktmanager Alexander Heckmann.



+++++

Parallel zur Gründung der regionalen famila-Gesellschaft im Jahre 1967 richtete Bünting sein erstes SB-Warenhaus in der Ammerländer Heerstraße in Oldenburg ein. Ein Meilenstein wurde 1977 mit der Eröffnung des famila-Centers in Oldenburg gelegt. Positioniert als regionale, überörtliche Versorger präsentieren die heute 20 famila-Märkte heute auf 4.500 bis 13.000 Quadratmetern rund 100.000 Artikel. Zusätzlich bietet famila seinen Kunden einen Ernährungsservice an. Dieser ist telefonisch unter 0491 808 940 sowie per Mail unter [ernaehrungsservice@buenting.de](mailto:ernaehrungsservice@buenting.de) zu erreichen.

#### PRESSEKONTAKT

#### **FamCom Verbrauchermärkte GmbH & Co. KG**

Dr. Christiane A. Kolass  
Leitung Unternehmenskommunikation  
Johann-Bünting-Str. 1  
26845 Nortmoor | Ostfriesland

-----  
Telefon: 0491- 808 0  
E-Mail: [presse@famila.de](mailto:presse@famila.de)