



PRESSEINFORMATION

Combi Norden gewinnt erneut Branchenwettbewerb Verbrauchermarkt überzeugt hochkarätige Jury

Norden im Juni 2023 – Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Combi-Verbrauchermarktes in Norden sind zum besten Supermarktteam Deutschlands gekürt worden. Das Team um Marktleiter Andrej Rutz hat sich damit gegen eine Vielzahl an Bewerbern bundesweit erfolgreich durchgesetzt. In dieser Woche nahmen Vertreter des Marktes während der Preisverleihungsgala den Titel „Supermarkt Stars 2023“ in Frankfurt entgegen.

„Das Zusammenspiel der vielfältigen Aktionen, die Ladengestaltung, unser Teamgeist und durchweg positive Kundenbewertungen haben die Jury von unserer Leistung überzeugt“, sagt Marktleiter Andrej Rutz. Der rund 2300 Quadratmeter große Vollsortimenter ist nicht nur bei den einheimischen Kunden aus der Region beliebt, sondern auch bei den jedes Jahr wiederkehrenden Urlaubern. „Diese Leistung schafft man nur mit einem herausragenden Team und das sind wir hier in Norden“, freut sich Rutz.

Das Combi-Team überzeugte die Jury, die aus Vertretern der Lebensmittelbranche besteht, unter anderem durch den außerordentlich starken Zusammenhalt und der vielfältigen Aktionen. „Jeder im Team ist gleichberechtigt“, erklärt Rutz das Erfolgsrezept.



Moin. Frisch. Nebenan.



Strahlende Gesichter während der Preisverleihungsgala in Frankfurt: die Vertreter des Norder Combi-Team mit Michael Grimm (Gebietsleiter), Hinrich Dirks (Spartenleiter Fleischerei), Andrej Rutz (Marktleiter), Jasmin Ulrichs, Lisa Reimer und Daniel Zschiedrich (Vertriebsleiter).



Sie sind stolz auf ihre Auszeichnung: die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Combi-Verbrauchermarktes in Norden.



Moin. Frisch. Nebenan.

Die Combi Verbrauchermärkte

Seit Eröffnung des ersten Combi Marktes 1971 im ostfriesischen Esens ist das Netzwerk des Lebensmittelhändlers inzwischen auf 180 Standorte angewachsen. Von der Nordsee bis ins Münsterland sind die Combi Märkte positioniert als Nahversorger und liegen in besten wohn- und verkehrsintegrierten Lagen. Auf den Verkaufsflächen von 450 bis 2.500 Quadratmetern bilden Lebensmittel und Frischeartikel den Schwerpunkt. Verschiedene Formate – vom 24/7 Verkaufsautomaten über den urbanen City-Markt bis hin zum großen Verbrauchermarkt – bieten für jeden Standort das optimale Konzept. Dabei überzeugt Combi durch Regionalität, Warenvielfalt, Qualität, Frische, Service und Preisvorteile. Erweitert wird das umfangreiche Sortiment durch ein facettenreiches Angebot von leistungsstarken Fachmietern.

PRESSEKONTAKT

Combi-Verbrauchermarkt Einkaufsstätte GmbH & Co. KG

Dr. Christiane A. Kolass
Leitung Unternehmenskommunikation
Johann-Bünting-Str. 1
26845 Nortmoor | Ostfriesland

Telefon: 0491-808 0
E-Mail: presse@combi.de